

Live Voting und Chat-Tool fördern mit SMS und Event-App die Kommunikation auf Konferenzen und Leadership-Meetings

Dresden, 29.6.2016 - Wie bewegt man die Teilnehmer eines Leadership-Meetings (Führungskräfte-Veranstaltung) oder einer Konferenz zum Mitmachen und zur aktiven Teilhabe am Event? Diese Frage stellen sich viele Unternehmen und Event-Veranstalter von Kongressen wenn es darum geht, das Publikum aktiv zu beteiligen. Denn nur kommunizierte Anregungen, Fragen, Probleme und ein wirklich stattfindender und breit angelegter Meinungsaustausch ermöglichen die Auseinandersetzung mit aktuellen Themenstellungen im Unternehmen.

Die Antwort auf die eingangs gestellte Frage lenkt das Augenmerk auf die digitalen und mobilen Medien und die flächendeckend zur Verfügung stehenden technischen Standards, die einer breiten Masse vertraut sind, weil sie im privaten und beruflichen Alltag wie selbstverständlich genutzt werden. Nicht das Auftreten auf großer Bühne oder das Sprechen in ein Mikrofon vor großem Publikum ist den Menschen vertraut. Die wenigsten äußern sich gern auf der Bühne vor 200 Zuhörern eines Auditoriums. Vielmehr ist es die digitale Nachrichtenübermittlung über die einschlägigen mobilen Kommunikationsanwendungen die einen gewohnten Rahmen zur Meinungsäußerung darstellt.

Um auf Veranstaltungen ein spontanes und lebendiges Mitwirken bei den Teilnehmern zu fördern setzen sehr viele Unternehmen und Kongress-Veranstalter auf die beiden etablierten und digitalen Event-Tools SMS Chatwall und SMS Voting (e-Voting, electronic voting). Näheres zur SMS Chatwall und zum SMS Voting findet man unter www.chatwall.de und www.sms-voting.net/sms-voting-mit-beamer-praesentieren.php.

Wie funktionieren diese beiden Kommunikationslösungen im Live-Einsatz?

Jeder Teilnehmer einer Konferenz hat sein Smartphone mit dabei und kann sofort mitmachen. Mittels SMS und der Eingabe einer mobilen Telefonnummer (die der Veranstalter auf dem Event mitteilt) sendet er seine Kurznachricht an die Chatwall, welche die Nachrichten empfängt, an die Regie oder den Moderator übermittelt und sie dann live auf der Beamerleinwand anzeigt. Ebenso funktioniert es beim Live-Voting per SMS. Die auf dem Beamer gestellten Fragen und möglichen Antworten in einer Q&A-Session werden per SMS und dem kurzen Antworttext an die eingeblendete Telefonnummer versendet. Die Auswertung und Darstellung des Umfrageergebnisses vor dem Publikum geschieht unmittelbar. Mit SMS ist es Jedem technisch sofort möglich aktiv mitzuwirken.

Ergänzend zu diesem technisch breit etablierten Kommunikationsweg können die mobilen Event-Apps der Chatwall und des Votings genutzt werden. Die Teilnehmer laden eine mobile Website, geben ein Hashtag ein und können wieder sofort mitmachen und Kurznachrichten in die Veranstaltung live einbringen, die ebenfalls auf dem Beamer visualisiert werden, nachdem sie von der Regie und dem Moderator freigegeben wurden. Ohne die Eingabe einer Nutzerkennung, ohne Login, ohne umständliche Passwordeingabe und ohne aufwändiges Verteilen von Abstimmungsgeräten sind SMS Chatwall und SMS Voting die schnellsten Mitmach-Lösungen für Events die es auf dem Markt gibt.

Beide Event-Tools, Chatwall und Live-Voting (e-Voting, electronic voting), sind in der neuen Kongressversion Plus mit einem Moderatoren-Tool für Tablets erhältlich. Nachdem alle Kurzmeldungen die Regie passiert haben, kann der Moderator, der auf der Bühne die Diskussionsthemen steuert, eingegangene Mitteilungen und Umfrageergebnisse einer Q&A-Session auf seinem Tablet vorab ansehen, sortieren, gruppieren und diese auf die

Beamerleinwand bringen. Es entwickelt sich ein lebendiger, themenspezifischer und spontaner Austausch, der wiederum andere Teilnehmer zum Mitmachen anregt und einlädt. Denn alle Teilnehmer lesen die eingegangenen Nachrichten mit und es ist für jeden nachvollziehbar wie die abgesendeten Mitteilungen und Votes in die Veranstaltung live einfließen und wie sie Teil der Diskussion werden (also nicht unberücksichtigt bleiben um lediglich archiviert zu werden).

In der aktiven und lebendigen Auseinandersetzung mit aktuellen Themenstellungen (z.B. Markeneinführung) und Problemen liegt ein unschätzbarer Mehrwert für Unternehmen welche den breit angelegten und lösungsorientierten Meinungsaustausch suchen müssen um voran zu kommen.

Haase & Martin GmbH – Neue Medien Dresden
Moritzburger Str. 27
D-01127 Dresden
Tel.: 0351 / 500 97 21
E-Mail: info@haaseundmartin.de
Web: www.haaseundmartin.de

Über Haase & Martin GmbH:

Im Mittelpunkt der Tätigkeit stehen die digitalen Medien. Mit technischem Knowhow und Kompetenz in Gestaltung, Mediendesign und Softwareentwicklung realisiert das Unternehmen Produkte für den Business-, Museums- und Ausstellungs-Bereich. Die Haase & Martin GmbH entwickelt Mediensoftware für Medienstationen, Kiosk-Software für Infoterminals sowie Apps für mobile Endgeräte unter iOS, Android und Windows Phone. Im Bereich Veranstaltungssoftware erschienen neben der SMS Chatwall bereits die Produkte SMS Voting und die Clubwall/Selfiewall. Weitere Informationen finden sich unter www.sms-voting.net , www.chatwall.de und www.clubwall.de .